

Über das Unternehmen

Beschreibung des Unternehmens

Der Hans im Glück Verlag ist ein renommierter deutscher Verlag, der sich auf die Veröffentlichung von hochwertigen Brett- und Gesellschaftsspielen spezialisiert hat. Gegründet mit der Vision, kreative und innovative Spiele zu fördern, hat sich der Verlag mit durchdachten und erfassbaren Spielmechaniken einen Namen gemacht. Der Verlag legt großen Wert auf die Förderung von Spielkultur sowie auf eine nachhaltige Entwicklung. Er bietet sowohl für Familien als auch für erfahrene Spieler*innen eine breite Palette an Spielen an.

Nachhaltigkeitsprofil

Der Hans im Glück Verlag engagiert sich aktiv für Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Dies zeigt sich in verschiedenen Aspekten ihrer Geschäftspraktiken:

1. **Materialien:** Der Verlag verwendet umweltfreundliche Materialien für die Produktion seiner Spiele, darunter recyceltes Papier und nachhaltige Holzquellen. Plastik wird soweit wie möglich vermieden.
2. **Produktion:** Die Spiele werden in zertifizierten (ISO; FSC; u.A.) Produktionsabläufen hergestellt, die strenge Umwelt- und Sozialstandards einhalten. Die Produktion findet nahezu ausschließlich in Europa statt.
3. **Transport:** Der Verlag optimiert seine Logistikprozesse, um den CO₂-Ausstoß während des Transports zu minimieren.
4. **Soziale Verantwortung:** Der Hans im Glück Verlag unterstützt seit vielen Jahren soziale Projekte und Initiativen, die sich für Bildung, Umweltschutz, Krisenbewältigung und Spielkultur einsetzen. Ebenso soll sich die Belegschaft in einem gleichberechtigten und zusammengehörenden Umfeld wohl fühlen. Dies wird unterstützt durch eigene Fahrräder, Bahn cards/Deutschlandtickets sowie gemeinsame Mittagessen, Spieleabende und Veranstaltungen auf Kosten des Unternehmens.
5. **Transparenz:** Der Verlag kommuniziert offen über seine Nachhaltigkeitsziele und -fortschritte, um das Bewusstsein in der Spieleindustrie zu fördern.

Durch diese Maßnahmen sowie durch die Mitgliedschaft in der Fair Toys Organisation trägt der Hans im Glück Verlag aktiv zu einem nachhaltigen Wirtschaften bei und setzt sich für eine verantwortungsvolle Spielkultur ein.

Stammdaten

Unternehmenssitz:

München

Gründungsjahr:

1985

Geschäftsfelder:

Spielwaren

Spielwaren Sortiment:

Brettspiele, Kartenspiele

Anzahl Mitarbeitende (Spielwaren):

12

Umsatz Spielwaren (2024) in Mio. €:

5,9

FTO Daten

Mitglieds-kategorie:

Hersteller/Publisher

FTO Mitglied seit:

2024

Beschaffungsländer:

Deutschland, Niederlande, Polen

Anzahl der Lieferanten (Tier 1):

4

FTO Klassifizierung (Stufe 0 bis 3):

ab spätestens Ende 2025

Bewertung Fair Performance Check (Score in %):

ab spätestens Ende 2025

Links

[Nachhaltigkeit - Hans im Glück](#)

Kontakt

Mail: info@hans-im-glueck.de

Adresse: Birnauer Str. 15, 80809 München

Telefon: +49 (0) 89 3005419

Webseite: www.hans-im-glueck.de

Social Media:

[Hans im Glück Verlag - Instagram](#)

[Hans im Glück Verlag - Facebook](#)