



Impressionen der Spielwarenmesse 2025

Wir blicken zufrieden zurück auf die vielen wertvollen und interessanten Gespräche sowie auf zahlreiche Begegnungen mit Akteur*innen der Spielwarenbranche. Bilder sagen mehr als 1000 Worte, deshalb teilen wir sehr gerne einige Fotos unserer Gäst*innen und gelungener Veranstaltungen mit Ihnen.

Wir wünschen viel Vergnügen beim Schauen und Lesen!



- Wie in 2024 konnten wir uns wieder im Foyer der Halle 12, ganz in der Nähe des Deutschen Verbands der Spielwarenindustrie (DVSI), präsentieren.
- Wir sind sehr zufrieden mit unserem Messeauftritt und dem offen gestalteten Stand und haben uns über zahlreiche Besucher*innen gefreut.



In diesem Jahr hatten wir erstmals ein **Glücksrad** an unserem Stand. Hier mit Besuch vom playmobil-Piraten. Zu gewinnen gab es kleine Süßigkeiten, viele **Plüschtiere von Heunec** mit dem FTO-Siegel, zwei kleine **Steckspiele von plasticant mobilo** ebenfalls mit dem FTO-Siegel sowie FTO-Schafskopf-Karten.

Das Angebot wurde gut angenommen, sodass wir neben vereinbarten Terminen auch viel Laufkundschaft hatten. So kamen wir über die FTO und unser Siegel ins Gespräch. Insbesondere die Plüsch-Einhörner und Dinos haben für viel Freude gesorgt und waren eine hervorragende **Werbung für die FTO**.



Quelle: Fair Toys Organisation

Wir konnten insgesamt knapp 40 Termine **wertvolle Gespräche** mit verschiedensten Playern der Branche, Interessierten und potenziellen Mitgliedern führen. Hier zu sehen: Der Austausch **mit Pia Larws von QIMA** über die bisherige gute Zusammenarbeit bei den Trainings in China und die kommenden gemeinsamen Projekte.



Außerdem konnten wir uns auch mit unseren **aktuellen Partner*innen und Mitgliedern** treffen, uns über den aktuellen Stand informieren und mögliche Bedarfe erfragen. Die Messe war ein toller Anlass, sich wieder persönlich zu begegnen, hier mit **Julia Wurzer und Simon Brauckhoff von der WDR media group.**

Quelle: Fair Toys Organisation



- Neben den zahlreichen individuellen Gesprächen war das **FTO-Weißwurst-Frühstück** wieder ein Höhepunkt.
- Hier konnten Mitglieder und Interessierte am Freitag vor offiziellem Beginn der Messe am FTO am Stand networken – und natürlich frühstücken.



Quelle: Fair Toys Organisation



Quelle: Fair Toys Organisation



Quelle: Fair Toys Organisation

Im Rahmen des Weißwurstfrühstücks gab **Prof. Frank Ebinger** vom Nürnberger Campus of Technology einen Einblick, in das im letzten Jahr gemeinsam mit der FTO entwickelte Risikoanalyse-Tool mit Fokus auf die Spielwarenbranche.

Quelle: Fair Toys Organisation



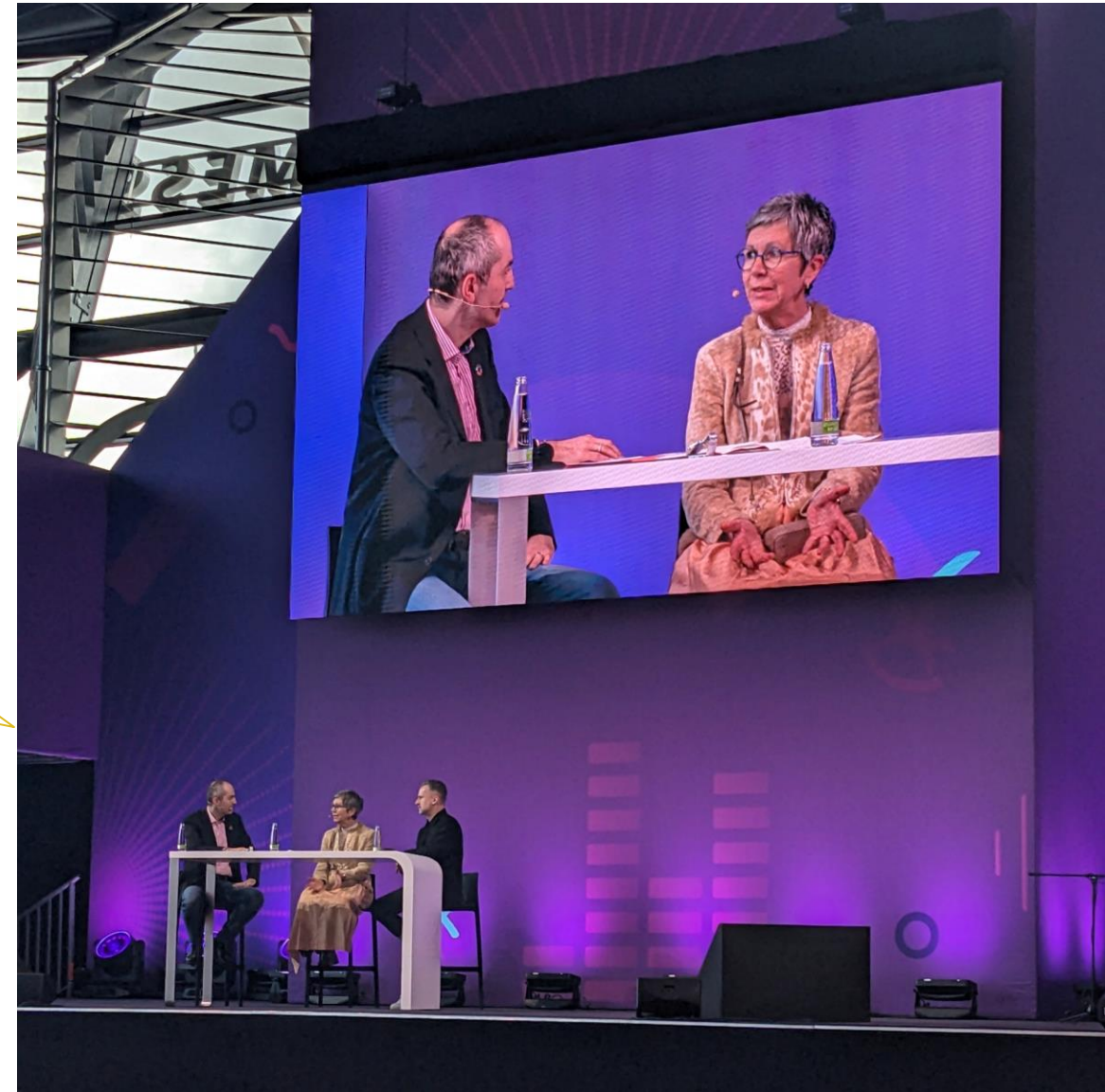
Ganz besonders haben wir uns gefreut über die Wertschätzung des Nürnberger **Oberbürgermeisters Marcus König (links)** gemeinsam mit **Julia Graeber (rechts)**, CEO unsere Mitglieds **VEDES**.



Quelle: Fair Toys Organisation

Ein ganz besonderer Moment war der Auftritt von **Harald Bolsinger** von der Universität Würzburg-Schweinfurt, **Barbara Fehn-Drahnfeld** von Heunec und **Bernd Claude Hausmann** von glore beim diesjährigen Toy Business Forum. Sie konnten vermitteln, dass verantwortungsvolles und nachhaltiges Unternehmertum eine **Erfolgsgeschichte** ist.

Quelle: Fair Toys Organisation



OLAF ZIMMERMANN
DEUTSCHER KULTURRAT

ULRICH BROBEIL
DEUTSCHER VERBAND DER SPIELWARENINDUSTRIE

CHRISTIAN ULRICH
SPIELWARENMESSE

SPIELWAREN

VORSTELLUNG SCHWERPUNKT SPIELWAREN IN "POLITIK & KULTUR"



30. JAN 2025
11 - 12 UHR
AUF DER
SPIELWARENMESSE 2025
CCN OST, RAUM KOPENHAGEN
MESSE NÜRNBERG

 **DVSI** 

info: brobeil@dvs.de
T +49 (0) 911 477 112 0 - M +49 (0) 174 336 60 69

Präsentation der Zeitung des Deutschen Kulturrats Politik & Kultur mit dem Schwerpunktthema „Kulturgut Spielzeug“. Die einzelnen Artikel in der aktuellen Ausgabe thematisieren die Vielschichtigkeit von Spielzeug als Kulturgut, wie Lieferketten, Spielentwicklung, Produktion oder Ausbildung. Die FTO konnte mit einem eigenen Artikel zum Thema „Globale Lieferketten in der Spielwarenbranche“ die spannende Ausgabe bereichern. Wer möchte kann die aktuelle Ausgabe [hier](#) downloaden.

Sehr gefreut haben wir uns über den Besuch **der Auszubildenden der VEDES**, die so einen Einblick in die Arbeit und Ziele der FTO bekommen konnten.

Schön, dass Sie da waren!





Kommen Sie gern mit uns ins Gespräch!

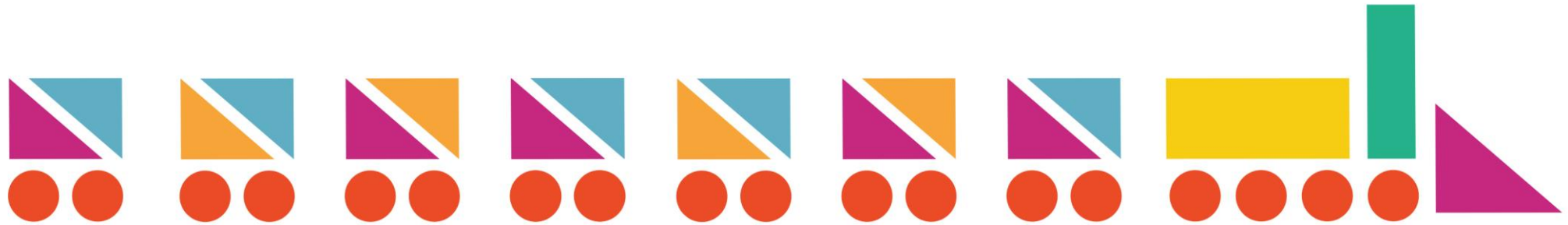
Fair Toys Organisation e.V.

Königstr. 64

90402 Nürnberg

+49 (0)911 2346-382

info@fair-toys.org



Wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen – spätestens auf der Spielwarenmesse 2026!

