



Impressionen der Spielwarenmesse 2024

Wir blicken zufrieden zurück auf die vielen wertvollen und interessanten Gespräche sowie auf zahlreiche Begegnungen mit Akteur*innen der Spielwarenbranche. Bilder sagen mehr als 1000 Worte, deshalb teilen wir sehr gerne einige Fotos unserer Gäste und gelungener Veranstaltungen mit Ihnen.

Wir wünschen viel Vergnügen beim Schauen und Lesen!



Wie in 2023 konnten wir uns wieder im Foyer der Halle 12, ganz in der Nähe des Deutschen Verbands der Spielwarenindustrie (DVSI), präsentieren.

Wir sind sehr zufrieden mit unserem Messauftritt und dem offen gestalteten Stand und haben uns über zahlreiche Besucher*innen gefreut.





Quelle: Philipp Abel

Zum Auftakt der Messe besuchte der **Fürther Bürgermeister Dietmar Helm** zusammen mit dem Leiter des Nachhaltigkeitsbüros der Stadt Fürth, **Philipp Abel**, den FTO-Stand. Wir freuen uns sehr mit der Stadt Fürth ein wichtiges Mitglied in der FTO zu haben.

Während des anschließenden Messerundgangs kamen wir mit den in Fürth ansässigen Spielwarenunternehmen ins Gespräch. Allen voran konnten mit den Firmen **Bruder** und **Simba Dickie** Themen wie Nachhaltigkeit und auch ein möglicher FTO-Beitritt besprochen werden. Vielen Dank an Dietmar Helm und Philipp Abel!

Sehr erfreulich in diesem Jahr: Wir konnten knapp 40 Termine im Vorfeld vereinbaren und so sehr **wertvolle Fachgespräche** mit verschiedensten Playern der Branche führen.



Von zentraler Bedeutung war wieder der gemeinsame Austausch. Hier mit **Andrea Kirch** (Simm Spielwaren), **Conny Becker** (DVS) und **Livia Buttke** (Nürnberger Campus of Technology).

Risikoanalyse nach dem Lieferkettensorgfaltspflichten

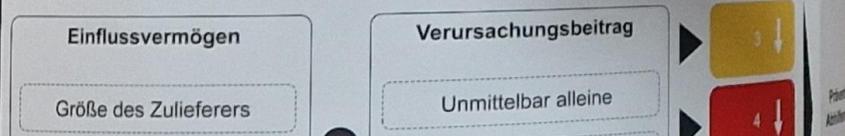
1 Supplier Mapping

Supplier Name	Supplier Type	Supplier Size	Partner Since	Product Category	Origin Country	Procurement Value
A GmbH	Manufacturer	2300	2012			
B GmbH & Co. KG	Distributor	60	2002	Paper	China	
C Limited	Service provider	890	2014	Material	Germany	
...	IT/Software	USA	

2 Identifizierung und Bewertung der Risiken



3 Priorisierung



Ein weiterer spannender Austausch kam über die Kooperation des Nürnberger Campus of Technology und der FTO zustande: **Prof. Frank Ebinger** gab am FTO-Stand Einblicke in die Entwicklung und gemeinsame Pilotierung eines Risikoanalyse-Tools – speziell für die Spielwarenbranche.



Ganz besonders haben wir uns über die Wertschätzung des Nürnberger **Oberbürgermeisters Marcus König** (2.v.l.) und der Wirtschaftsreferentin **Dr. Andrea Heilmaier** sowie des Vorstands der Spielwarenmesse **Christian Ulrich** (3.v.r.) gefreut – hier zusammen mit den FTO-Vorständen Helga Riedl (1.v.r.), Jürgen Bergmann (1.v.l.) und Maik Pflaum (3.v.l.) und Steffen Kircher aus der FTO-Geschäftsstelle (2.v.r.) zu sehen.



Quelle: Marco Fischer



Eine weitere wichtige Verbindung ist im letzten Jahr gewachsen: Die Spielwarenmesse e.G. ist Fördermitglied der FTO!

Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG **Christian Ulrich** (1.v.l.), Vorstände der Spielwarenmesse eG **Jens Pflüger** (2.v.l.) und **Florian Hess** (1.v.r.) würdigten diesen Schritt noch einmal mit unserem Vorstand **Maik Pflaum** (2.v.r.) im Rahmen des Weißwurstfrühstücks.



Neben den zahlreichen individuellen Gesprächen war das **FTO-Weißwurst-Frühstück** wieder ein Höhepunkt.

Unter dem Motto **„Jetzt geht’s um die Wurst“** konnten Mitglieder und Interessierte am Freitag vor offiziellem Beginn der Messe am FTO am Stand networken – und natürlich frühstücken.





Am Messe-Donnerstag berichtete **Barbara Fehn-Dransfeld**, Heunec-Geschäftsführerin während des neuen Formats ‚Inside FTO‘ über den Weg ihres Unternehmens zum Fair-Toys-Siegel. Diese Einblicke wurden interessiert aufgenommen und in lockerer Atmosphäre diskutiert.

Prof. Harald Bolsinger zeichnete das Gespräch für eine wissenschaftliche Case-Study zu Multi-Stakeholder-Initiativen auf, die Dokumentation wird auch als Unterrichtsmaterial für Studierende verwendet.



Große Offenheit erlebten wir während des Gesprächs mit **Hannah Paffen** und **Phillip Russ** von der Nachhaltigkeitsabteilung der Firma **Ravensburger**. Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!

Quelle: Hannah Paffen



Die Gesprächsrunde mit **Carmel Giblin**, CEO bei ICTI (Mitte), Anne Berk und Steffen Kircher (beide FTO-Geschäftsstelle) hatte auch in 2024 wieder einen hohen Stellenwert und es konnten wertvolle Erfahrungen ausgetauscht werden.

Sehr gefreut haben wir uns über den Besuch der Auszubildenden der Spielwarenmesse, welche von **Kyra Berger** (hinten links), Content Managerin der Spielwarenmesse, begleitet wurden. In einem interessanten Austausch konnten die Ideen und Arbeitsansätze der FTO erläutert werden.

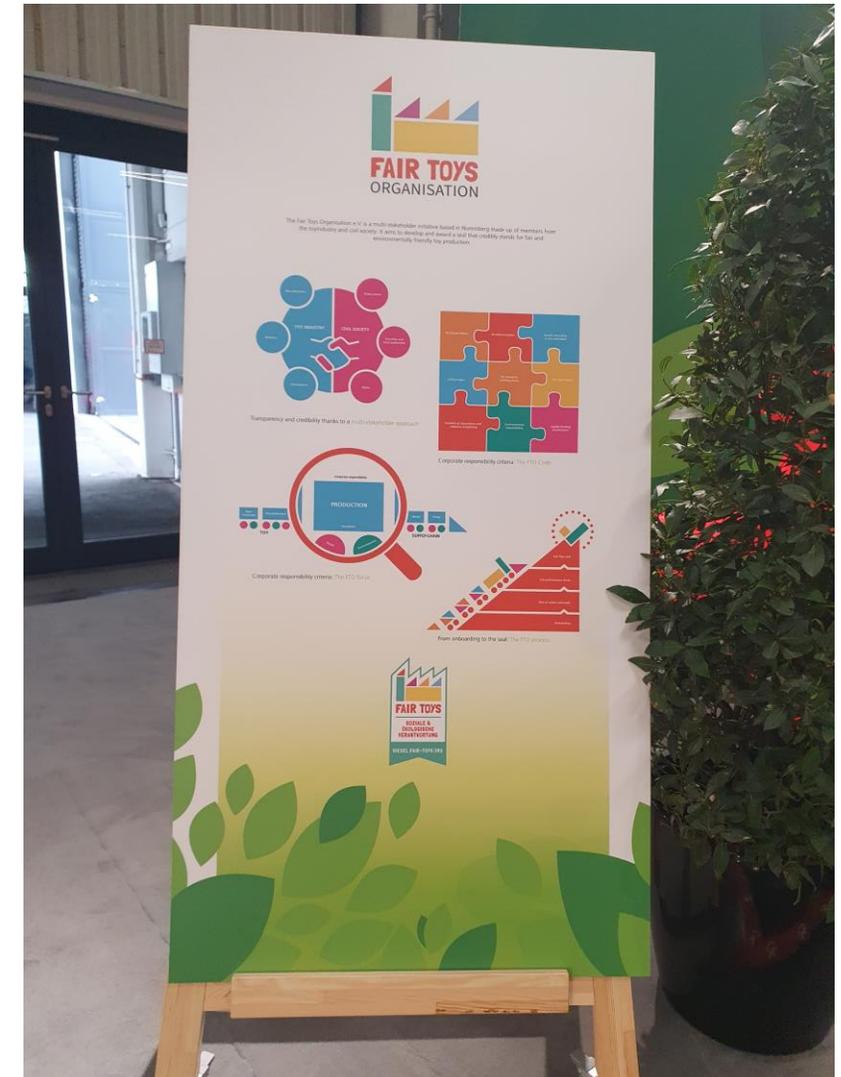
Schön, dass Sie da waren!





Viele Unternehmen gehen verstärkt auf das Thema **Nachhaltigkeit** zu. Es war festzustellen, dass Nachhaltigkeit dieses Jahr eine größere Relevanz sowie Resonanz bei vielen Unternehmen einnahm. Nachhaltige Produktdesigns und innovative Fertigungen mit nachhaltigen Materialien kommen mehr und mehr in den Fokus von Unternehmen und Verbraucher*innen.

Die Sonderfläche ‚**Toys Go Green**‘ präsentierte ausgewählte Unternehmen und Initiativen – so auch die FTO und das neue Fair-Toys-Siegel.





Sie möchten noch mehr erfahren?
Einige Details liefern die folgenden Medienberichte:

Die **Abendschau des BR** widmete einen Beitrag der Frage nach Siegeln in der Spielwarenbranche. Mit dabei: Das Fair-Toys-Siegel.

[Nürnberg:](#)
[**Spielzeug – umweltfreundlich und fair**](#)

Das **Toy Magazin** berichtete über die FTO und das Fair-Toys-Siegel.

[Eco:](#)
[**Die Fairplayer der Branche**](#)

Unsere Veranstaltungen während der Spielwarenmesse wurden in **das spielzeug** aufgegriffen.

[Events auf der Spielwarenmesse 2024](#)
[**Veranstaltungen der Fair Toys Organisation**](#)



Kommen Sie gern mit uns ins Gespräch!

Fair Toys Organisation e.V.

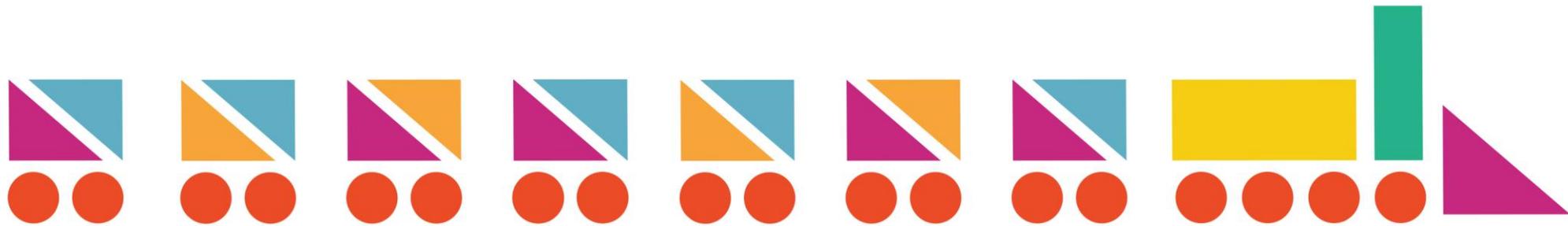
Königstr. 64

90402 Nürnberg

+49 (0)911 2346-382

info@fair-toys.org





Wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen - spätestens auf der Spielwarenmesse 2025!

